



Plan de Acción 2025 de Accesibilidad Digital (AD) de Euro Disney

Fecha	Versión	Autor	Estado/comentarios
04/04/2025	1.1	Fabien Fouqueray	

Lista de acciones previstas para 2025

(Tarea 1) Organizar la mejora de las competencias

- Instalar el módulo de aprendizaje electrónico y vigilar que los equipos en activo lo completen.
- Enumerar los diferentes perfiles de participantes y definir las competencias que es preciso adquirir para cada perfil.
- Definir un procedimiento de adquisición de las competencias de accesibilidad digital para todos los asalariados de la división digital, tanto para los que ya estén en activo como para las nuevas incorporaciones.
- Organizar un seguimiento de la adquisición de competencias de los equipos formados.

(Tarea 2) Poner a disposición herramientas y recursos

- Implantación de un espacio de confluencia para que los equipos accedan con facilidad a las herramientas y los recursos sobre accesibilidad digital (AD).
- Crear una página resumen de la formación «Sensibilización y descubrimiento de la accesibilidad digital (AD)».
- Crear una página «Avisos Accede Web» donde se recojan todos los avisos.
- Crear una página «Roles individuales en relación con la AD».
- Crear una página «¿Cómo analizar correctamente la estructura de mis páginas?».
- Comprobar la conformidad de la carta gráfica con la accesibilidad. Organizar su evolución en caso necesario.
- Comprobar la conformidad de la carta editorial con la accesibilidad. Organizar su evolución en caso necesario.
- Comprobar la conformidad de las normas de desarrollo interno con la accesibilidad. Organizar su evolución en caso necesario.

(Tarea 3) Integrar la accesibilidad en los procedimientos de diseño y desarrollo

- Seguimiento del diseño gráfico (UX/UI): crear una lista de comprobación de accesibilidad gráfica y funcional que los diseñadores deberán cumplimentar al diseñar cada componente (contraste de los colores, textos alternativos, etc.).
- Finalizar el seguimiento de la implementación de los textos ocultos y su traducción.
- Sistematizar el soporte entre los equipos digitales de disneylandparis.com (PO, desarrollo, etc.) y la empresa experta en AD.
- Sistematizar el seguimiento de la corrección de los incumplimientos identificados por la empresa experta en AD durante las auditorías y contra auditorías.
- Pruebas funcionales de accesibilidad: formalizar el modo operativo para llevar a cabo las primeras pruebas funcionales (teclado y lector de pantalla).

(Tarea 4) Integrar la accesibilidad en los procedimientos de compras y las aportaciones de terceros

- Para la compra de prestaciones intelectuales relacionadas con la accesibilidad digital.

(Tarea 5) Organizar la implantación de la accesibilidad

- Poner en marcha un comité de dirección trimestral para organizar la implementación de la accesibilidad y seguir las acciones adoptadas para elevar las tasas de accesibilidad de las plataformas (web y app).
- Identificar las partes interesadas y a los responsables del comité de dirección:
 - Designar a un moderador
 - Designar a un referente de AD en cada grupo de trabajo/equipo transversal
 - Identificar al referente legal y al referente de comunicación.
- Organizar el seguimiento de conformidad ○ Seguir con la vigilancia de los textos normativos
- Implantación de los indicadores de seguimiento que se revisarán semestralmente.